

ENTREVISTA a VÍCTOR CAÑARDO

(Realizada por email en abril de 2015)

-¿Qué papel desempeño usted dentro del programa Sin Anestesia en Radio Belgrano entre los años 1984 y 1985? Enuncie con detalle cargo y tareas específicas.

- *Productor radial y comercial.*

-¿Cuál era la manera de contratación del programa con la radio? ¿Se pagaba el espacio a la radio? ¿La radio pagaba algún tipo de canon por la realización y producción del programa?

-*Se pagaba el espacio a la radio, la misma no nos pagaba ningún canon.*

-¿Cuáles fueron las dificultades para conseguir anunciantes y avisos para el programa mencionado?

-*Las dificultades eran que la radio estaba considerada comunista. No creo que fuera así, pero fue siempre durante nuestra permanencia una radio pluralista. La ventaja que tuvimos nosotros era que somos una agencia de publicidad y los conocidos nos pautaban para ayudarnos, por ejemplo Banco de Crédito Argentino, ex Nuevo Banco Italiano, Asorte (Rombo 80-Renault), Banco Argentino de Inversión, y eso nos permitió mantenernos en el aire varios años.*

-Cuenta, con todo el detalle posible, diferentes gestiones que se realizaron para vender ese espacio radiofónico, detallando –todo lo que usted pueda-, sobre las empresas que concretamente se negaron explícitamente.

-*Se hicieron muchas gestiones que no fueron positivas, alegando siempre lo que se hablaba al aire, especialmente en el programa de Eduardo Aliverti, en el mismo el notero fue Jorge Lanata.*

-A los casos de La SERENISIMA y FORD, ¿puede sumar detalles y descripciones de cómo se desarrollaron?

-*No recuerdo que la Serenísima y Ford se hayan negado en el programa de Aliverti, si recuerdo que en la época de Magdalena Ruiz Guiñazu, tuvimos un almuerzo en el ACA, casa central (Por canje), con Ford y se negaron por los motivos aludidos a participar en la pauta publicitaria.*

-¿Qué papel jugaron las otras agencias y colegas?

-*Como ya le explicité en la pregunta nº 3, los clientes que participaban, eran más por amistad con la agencia que por el programa en sí mismo.*

-¿Tuvieron algún grado de participación los otros Medios de Comunicación de la competencia?

- **Desconozco.**

-¿Qué papel jugó en este tema Hugo Guerrero Marthineitz?

-**Ninguno.**

-A su opinión, ¿Cuál cree usted que fueron los factores de la ausencia de anuncios publicitarios? ¿Hay factores económicos o políticos?

-**Creo que no hubo factores políticos ni económicos, tal es así que en esa misma radio, produjo durante años el programa Música al Portador con el auspicio exclusivo del banco de Crédito Argentino, con Jorge Raúl Batallé y Nora Perlé.**

-¿Se puede hablar de un boicot empresarial generalizado?

-**No creo que ello sido así.**

-En publicidad hay una ecuación perfecta entre encendido y cantidad anuncios, ¿podría decirte que esto NO se cumplió en esa época en Radio Belgrano? ¿Sabe si se volvió a dar en otro momento luego?

-**Realmente teníamos una muy buena audiencia, pero no teníamos los anuncios que merecía el programa.**

-¿Perdió dinero con Sin Anestesia?

-**Sí.**

-¿Bajo qué condiciones económicas y políticas volvería a trabajar con un programa y una radio con las mismas características de construcción del mensaje?

- **Hace muchos años dejamos de producir radio y la condición fundamental a mi criterio es la total libertad de expresión de los periodistas que participen cómo fue en nuestra época. Nunca se le pidió a un periodista que tocara un tema determinado. Saludos.**

VICTOR CAÑARDO